





ชาสมุนไพรมูลค่าสูง



นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของชุมชนตำบลควนกรด

อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช

บริบทชุมชนตำบล

ประชาชนส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรมร้อยละ 68.05 โดยมีพื้นที่ในการเพาะปลูกประมาณ 18,000 ไร่ หรือประมาณ ร้อยละ 70.34 ของพื้นที่ ทั้งหมด สมาชิกจำนวน 30 คน

นวัตกรรมชุมชน

01 ระบบผลิตสมุนไพรตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)

02 นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง



Pain Point

- กลุ่มเกษตรกรภายใต้โครงการโคกหนองนาโมเดลขาดความรู้และทักษะในการปลูกพืชตามมาตรฐาน GAP
- ชุมชนขาดความต่อเนื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

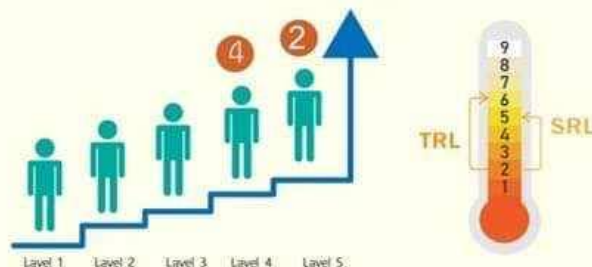
ผลกระทบที่เกิดขึ้น

1. กลุ่มเกษตรกรสามารถแปรรูปสมุนไพรผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้
2. เกษตรกรสามารถจัดการผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน GAP
3. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปสมุนไพรมูลค่าสูงสร้างรายได้ให้กับชุมชนร้อยละการเปลี่ยนแปลง 346.82

นวัตกรรมชาวบ้าน 6 คน

ระดับ 4 มีทักษะ ด้านกระบวนการผลิตและการแปรรูปและสามารถเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้อื่นได้

ระดับ 5 มีทักษะ สามารถดำเนินงานตามแผนธุรกิจได้สามารถสื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสามารถเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้อื่นได้



Learning and innovation platform (LIP) "การสร้างการเรียนรู้"

นายสดานี (Platform Admin)

น.ส.สุภาวดี จันทร์มี
นายอดุลย์ ทองสี
บทบาทหน้าที่
- บริหาร จัดการกลุ่มและให้คำปรึกษา
- ประสานงานและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

การจัดการความรู้

- องค์ความรู้กระบวนการผลิตตามมาตรฐาน (GAP) การปลูกข้าว
- องค์ความรู้การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ข้าว
- องค์ความรู้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจบนฐาน Digital Platform
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก Best Practicการปลูกข้าว

เป้าหมายการเรียนรู้

การเพิ่มมูลค่าสมุนไพร (ชา) สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของชุมชน

น้ำหมักชีวภาพเพื่อสุขภาพ



สเปรย์ระงับกลิ่นเท้า



ครีมระงับผิว



การแปรรูปผลิตภัณฑ์



มาตรฐาน GAP

การผลิตระบบ Contact Farming



การปลูกข้าว



คุณภาพดิน



ผศ.ดร.เกียรติขจร ไชยรัตน์ หัวหน้าโครงการวิจัย คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



หน่วยจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่